

KeyRESEARCH

APRESENTAÇÃO

CONSUMIDOR EM TEMPOS DE PANDEMIA

- ANÁLISE DOS RESULTADOS



METODOLOGIA

FICHA TÉCNICA



Metodologia:
Abordagem
Quantitativa

Universo do Estudo:

Indivíduos de ambos
os géneros, com 15
ou mais anos de
idade, residentes na
província de Luanda



Amostra:
462 entrevistas

Margem de Erro:
5 p.p. (Intervalo de
confiança: 95%)



FICHA TÉCNICA



Período de recolha:
Agosto a Outubro de
2020.



Técnica de recolha:
Entrevistas Telefônicas (CATI);
questionário estruturado com
perguntas fechadas.

*Geração de número aleatórios



Duração:
10 minutos
por entrevista

Município	Quantidade de entrevistas
Belas	73
Cacuaco	66
Cazenga	67
Luanda	153
Viana	103



CARACTERIZAÇÃO

CARACTERIZAÇÃO



Género



50%
Masculino



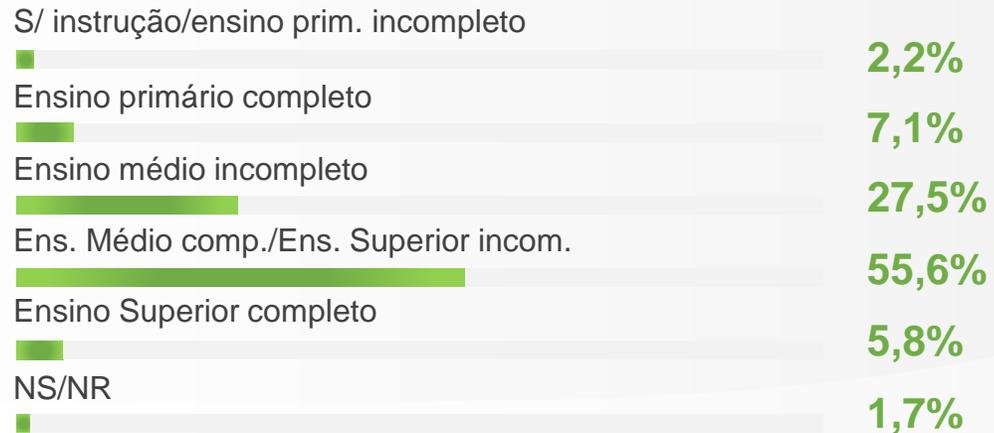
50%
Feminino



Faixa Etária



CARACTERIZAÇÃO

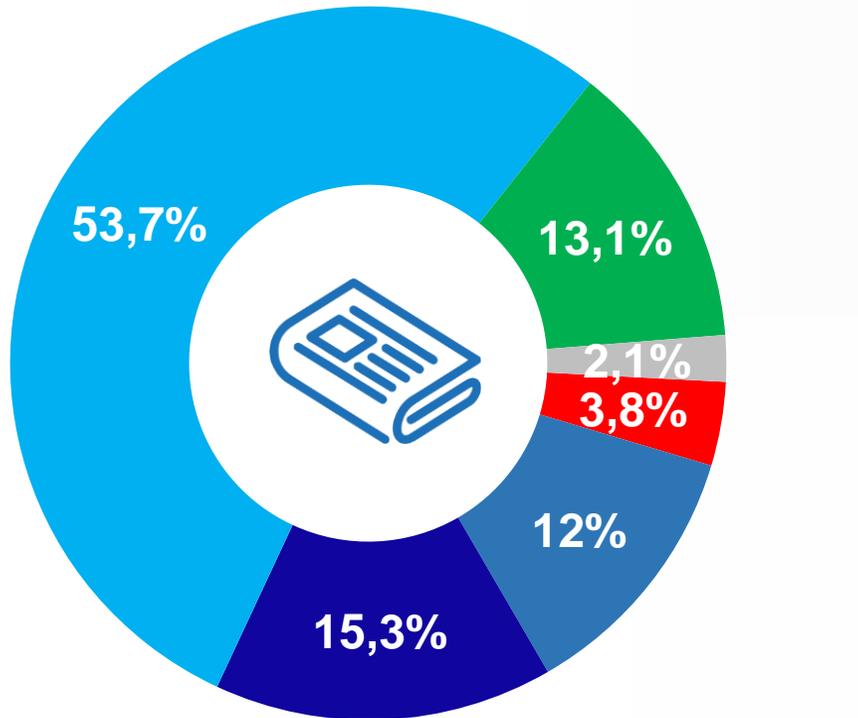




PERCEPÇÃO SOBRE O COVID-19

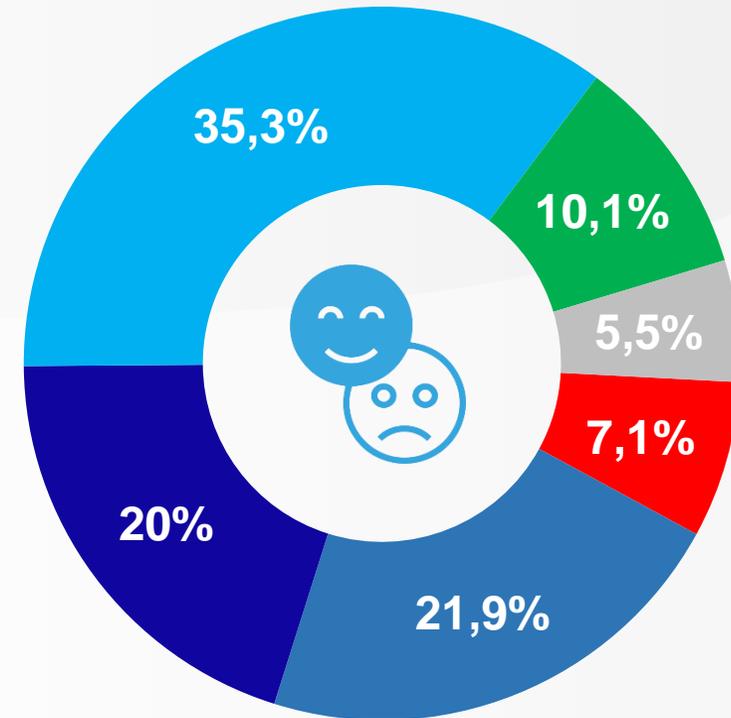
NÍVEL DE INFORMAÇÃO E OTIMISMO

Nível de Informação



- Muito mal informado
- Nem bem, nem mal informado
- Muito bem informado
- Mal informado
- Bem informado
- NS/NR

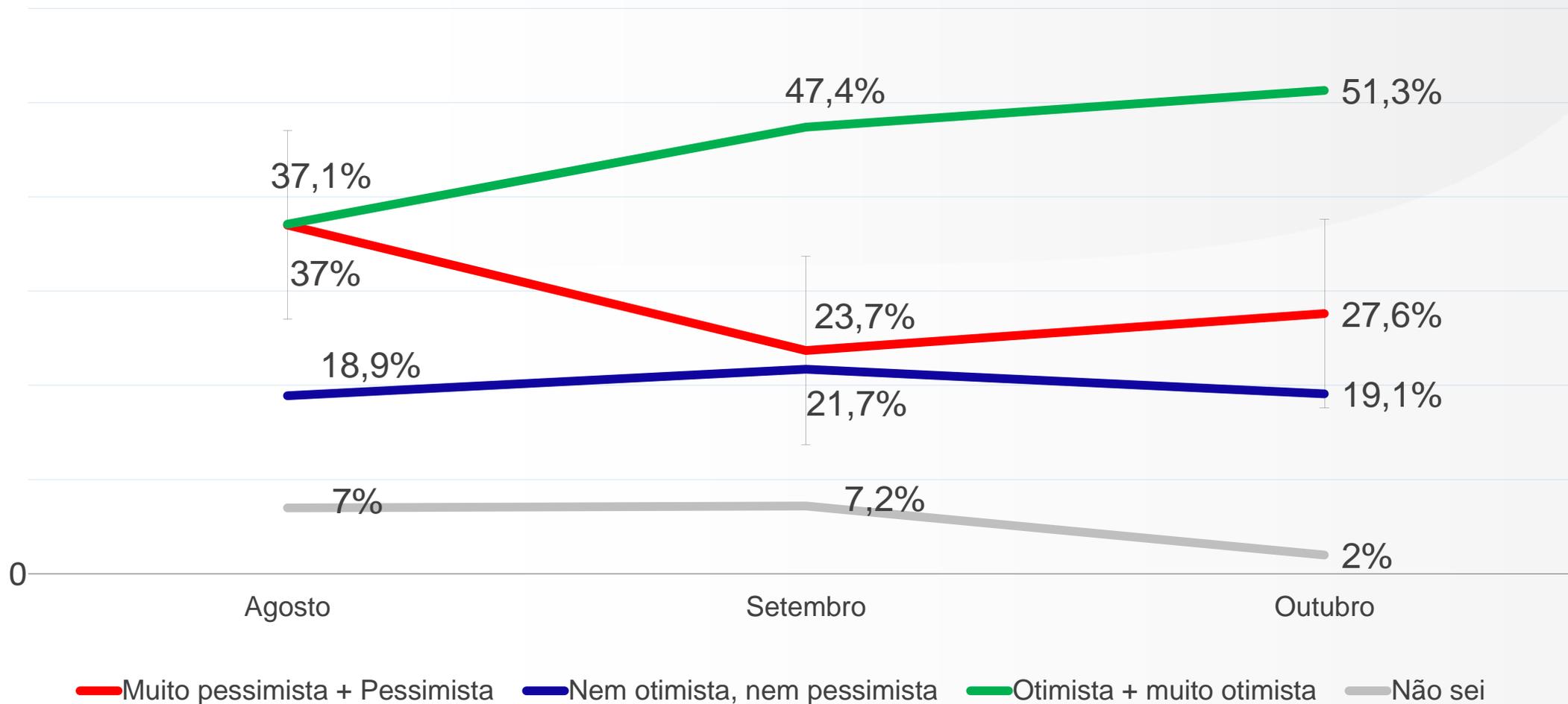
Otimismo



- Muito pessimista
- Nem otimista, nem pessimista
- Muito otimista
- Pessimista
- Otimista
- NS/NR

OTIMISMO AUMENTOU AO LONGO DOS ÚLTIMOS MESES...

Otimismo ao longo dos meses



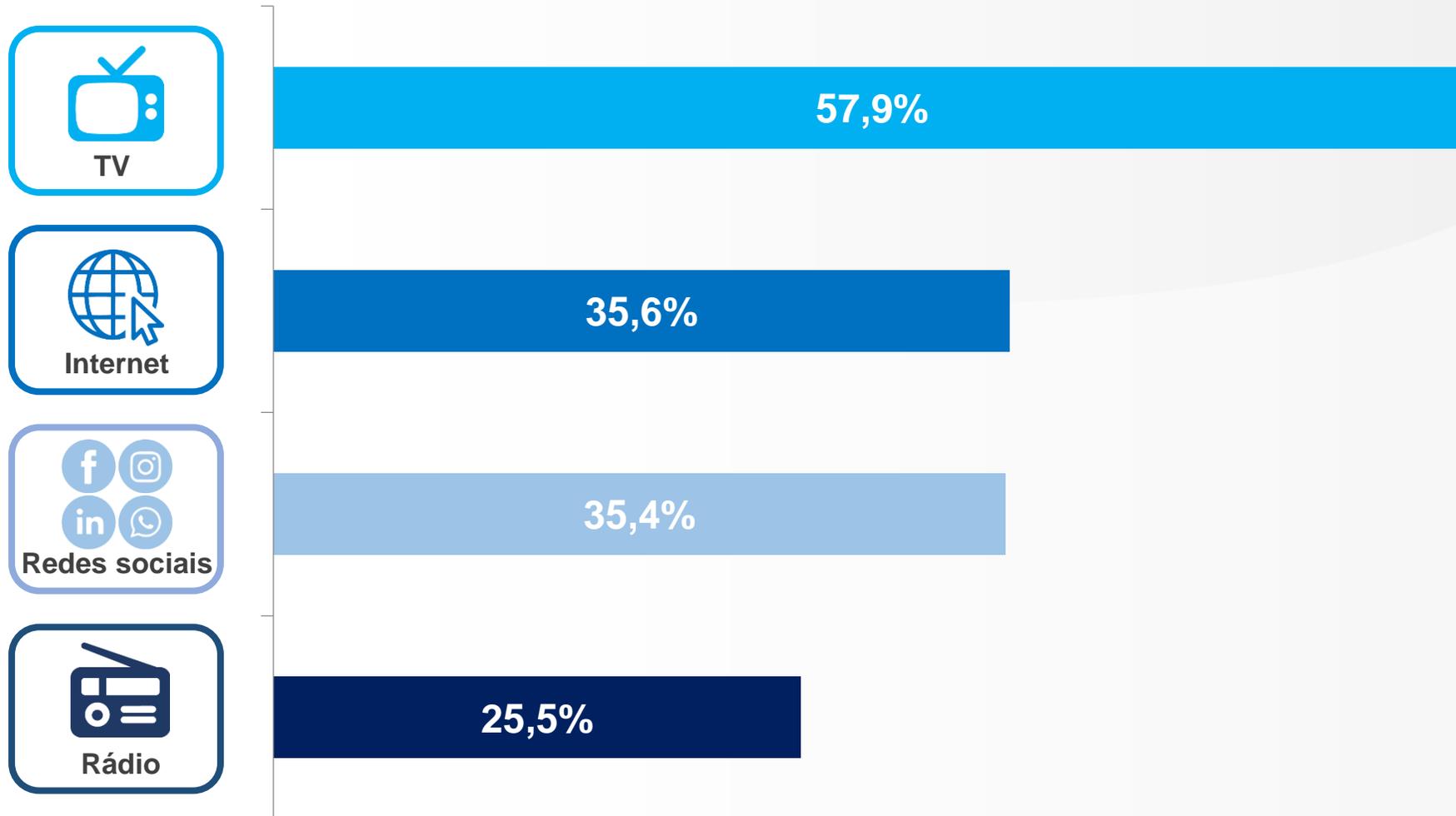
Base: 100%



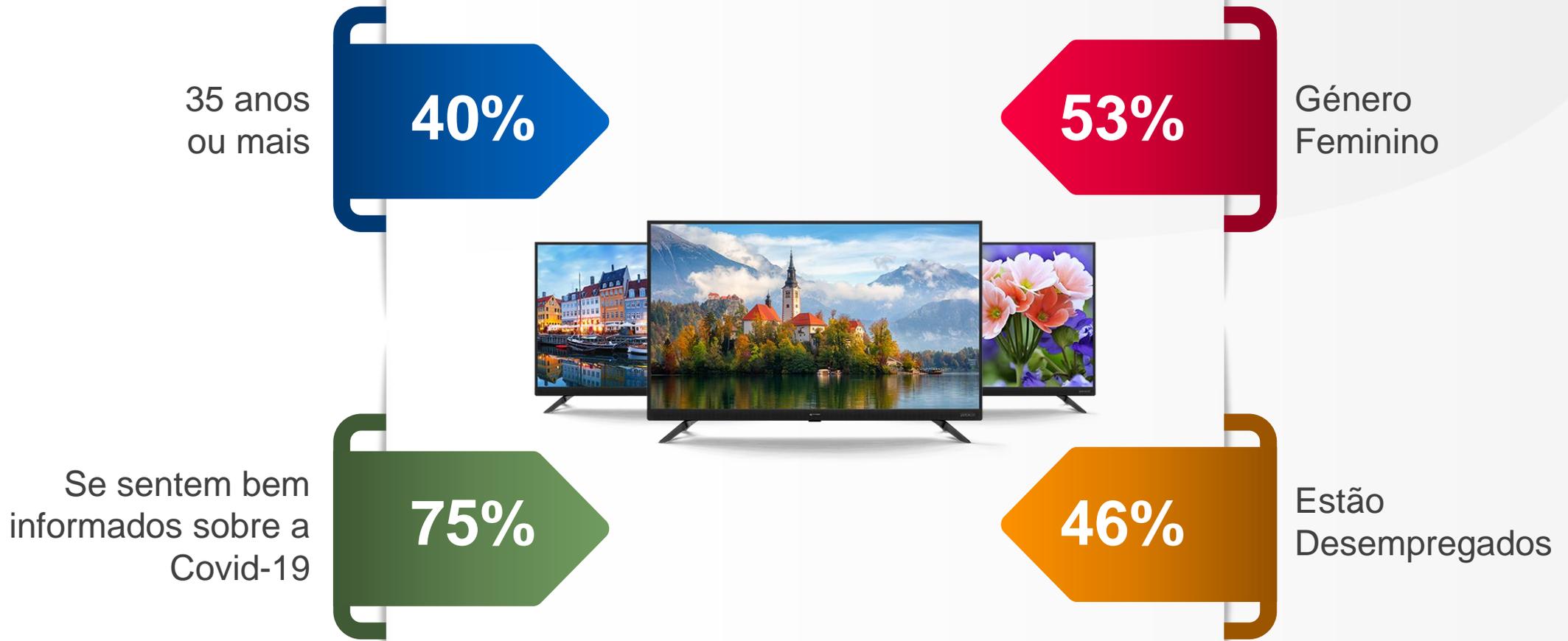
HÁBITOS DE MEDIA

TV COM MAIS AUDIÊNCIA, E RÁDIO COM MENOS

Passou a ficar mais tempo

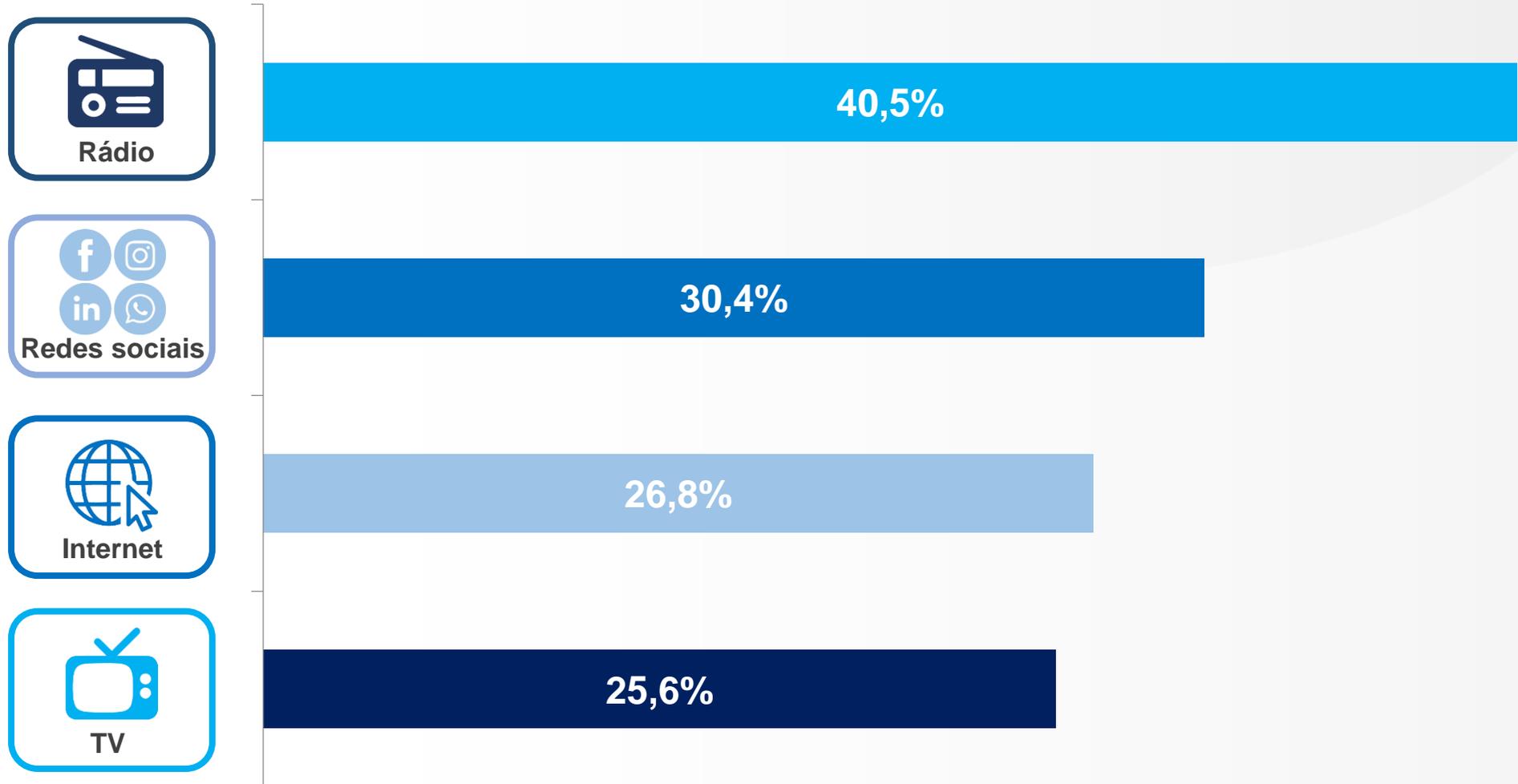


PERFIL DE QUEM PASSOU A VER MAIS TV



TV COM MAIS AUDIÊNCIA, E RÁDIO COM MENOS

Passou a ficar menos tempo

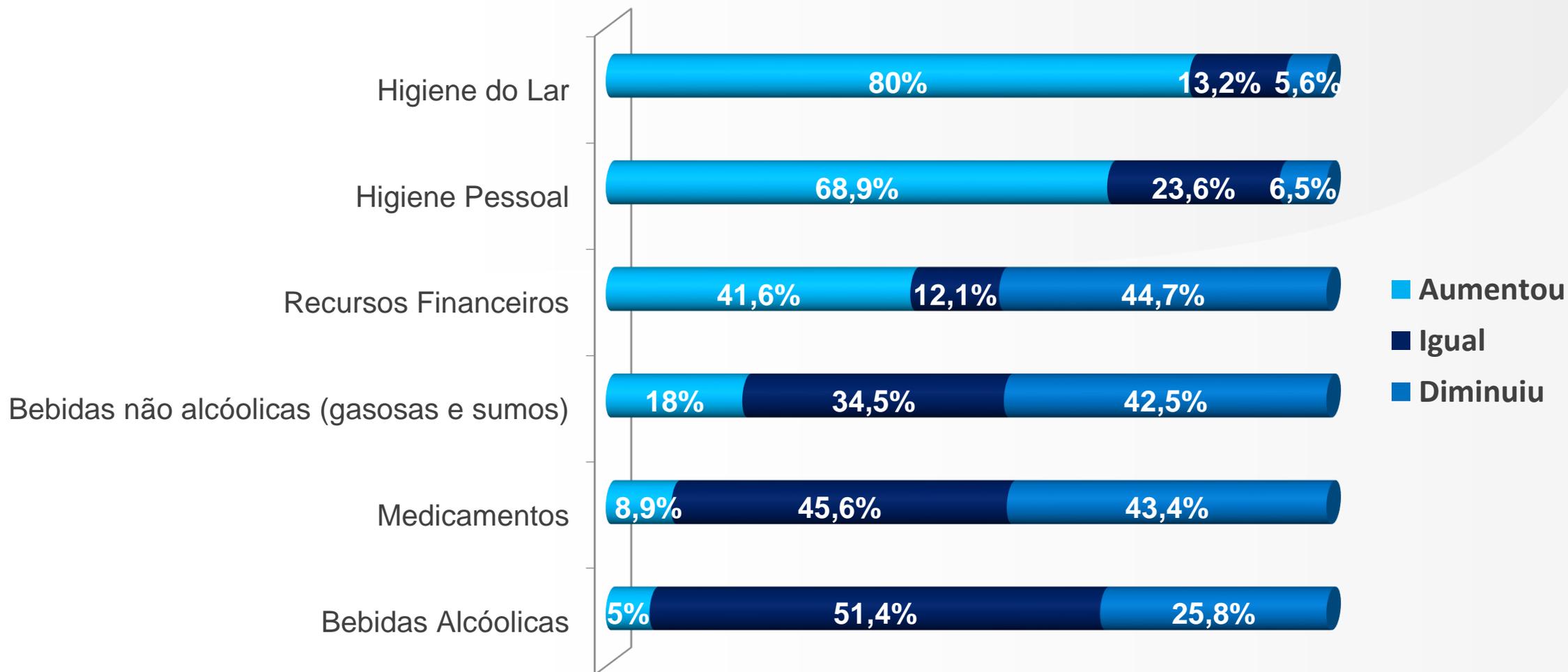




CONSUMO



AUMENTO EM HIGIENE DO LAR QUEDA EM SUMOS E GASOSAS



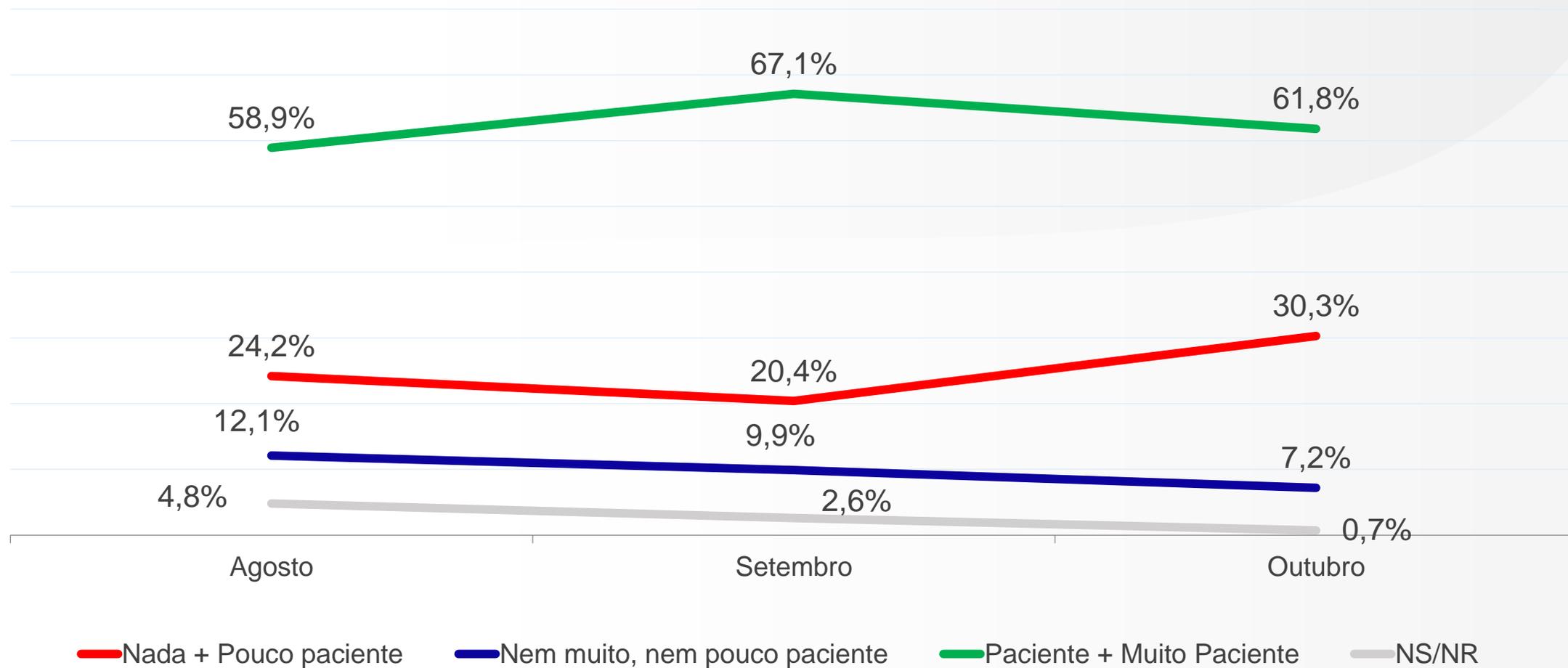
KeyRESEARCH



 HUMOR

A FALTA DE PACIÊNCIA AUMENTOU

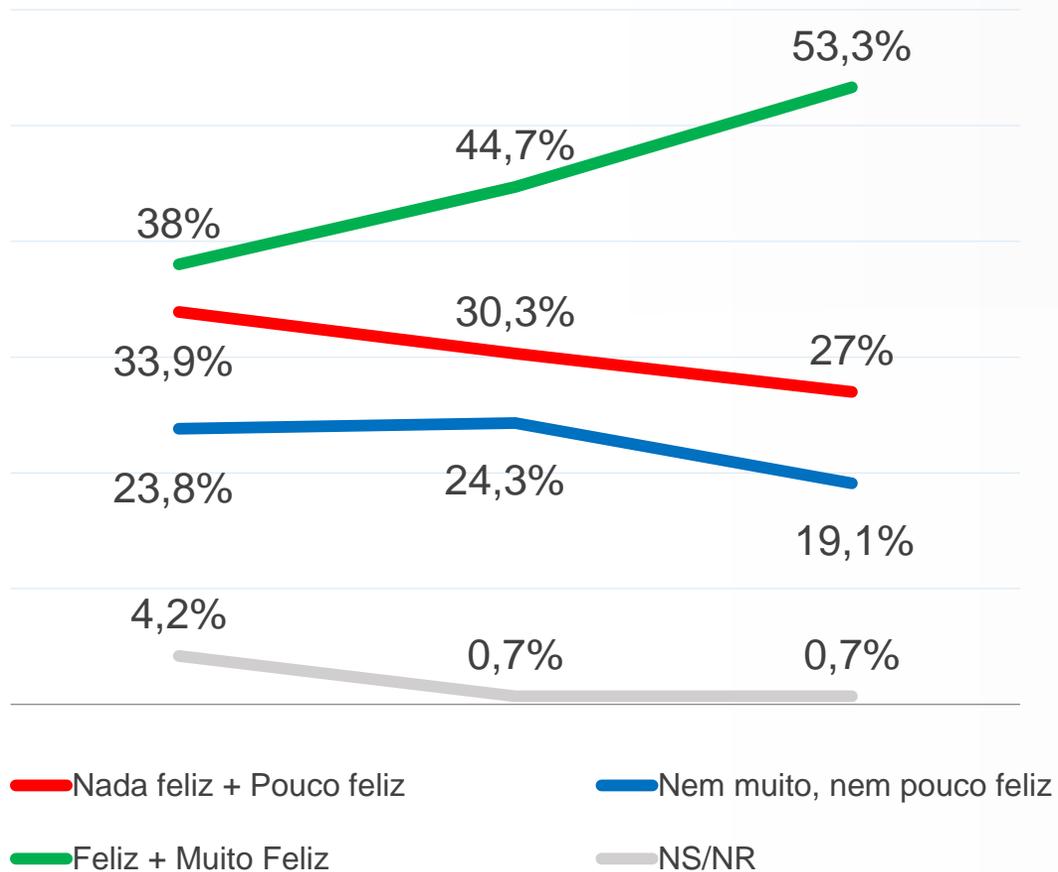
Paciência



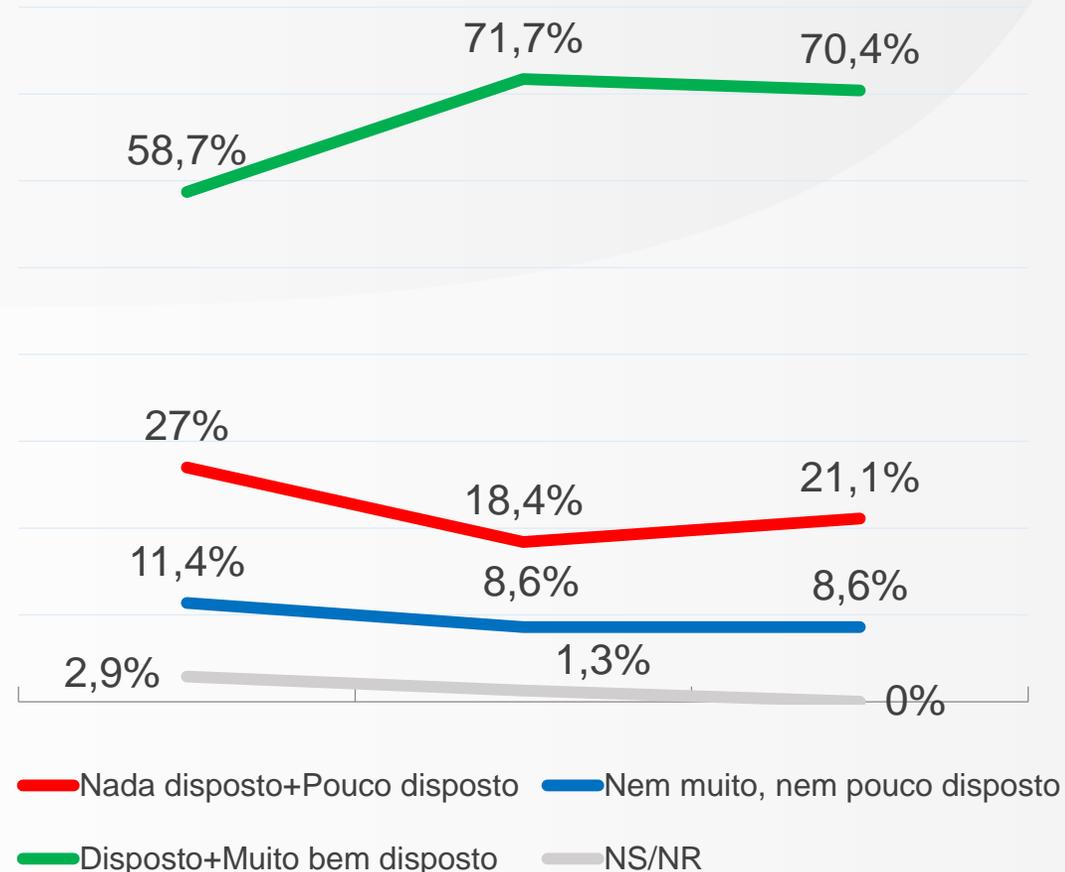
Base: 100%

MAS A DISPOSIÇÃO E A FELICIDADE TAMBÉM!

Felicidade



Disposição





PESQUISAR É DESCOBRIR!

comercial@keyresearch-ao.com
www.keyresearch-ao.com