

### DADOS DO PAÍS EM ÉPOCA DE COVID-19 PAMRO 2021

INFORMAÇÕES CONSOLIDADAS



ANGOLA  
ESTATÍSTICAS  
DO PAÍS

## ESTATÍSTICAS DO PAÍS

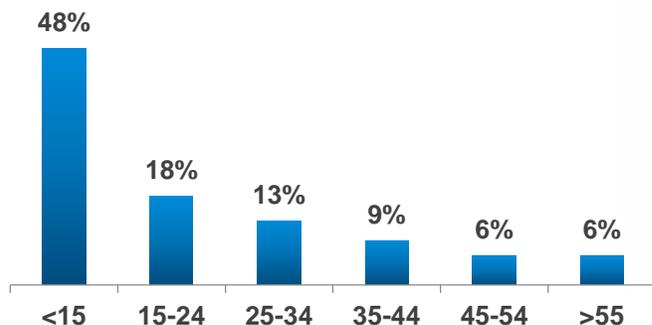
População	25.789.024
Urbanização vs Rural	Urbano 63% - Rural 37%
Taxa do crescimento do PIB em 2018	-2,0% (Banco Mundial)
% vivendo abaixo da linha da pobreza	32,3% (Banco Mundial)
Alfabetização em adultos com mais de 15 anos	65,3%
% da população abaixo de 15 anos	47,3%
Divisão administrativa	18 províncias
No. de Idiomas	1 idioma principal
No. de Religião	2 religiões principais
Moeda Local	Kwanza (AOA)
Taxa de câmbio (US\$)	635 AOA
Último Censor (Ano)	2014

## AMBIENTE ACTUAL POLÍTICO

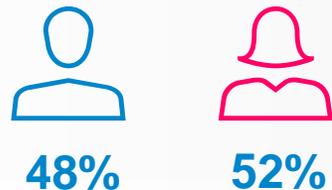
Presidente atual	João Manuel Gonçalves Lourenço
Partido político governante	MPLA



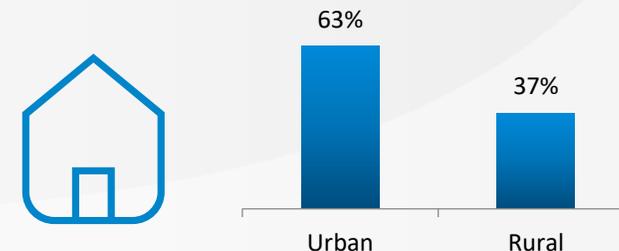
## Perfil de idade



## Género



## Urbano vs Rural



## Educação

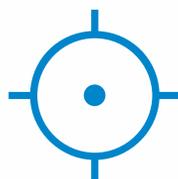


Universidade: 1%  
Escola Secundária: 19%  
Escola Primária: 58%  
Analfabeto: 22%

População com mais de 5 anos

## Idioma

### LER/ENTENDER



Português: 71%  
Umbundu: 23%  
Kikongo: 8%  
Kimbundu: 8%  
Côkwe: 7%  
Outros: 18%

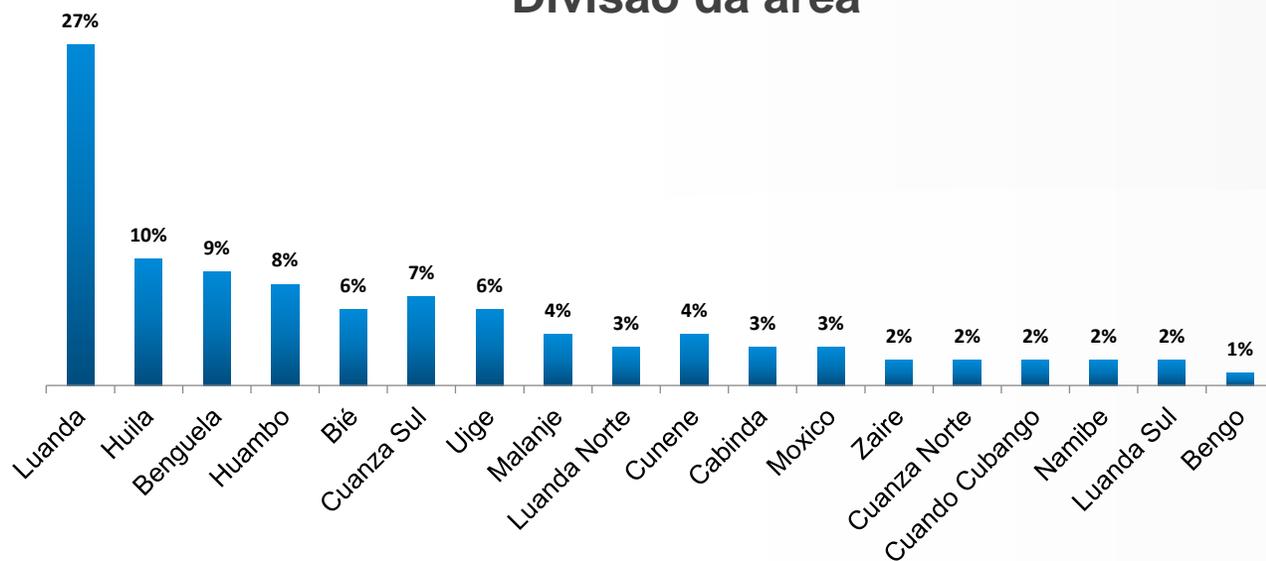
## Fase de vida

### JOVEM INDEPENDENTE



Solteiro: 46%  
Casado: 48%  
Divorciado: 3%  
Viúvo: 3%

## Divisão da área



## Emprego



Taxa de emprego: 40%  
Homens Empregados: 47%  
Mulheres Empregadas: 34%

População com mais de 15 anos

**KeyRESEARCH**

**CONHECE O  
CONSUMIDOR  
ANGOLANO  
TÃO BEM COMO A  
KEYRESEARCH?**

**DO YOU KNOW  
THE ANGOLAN  
CONSUMER  
AS WELL AS  
KEYRESEARCH?**



**KEYRESEARCH**



# COMPANY PRESENTATION



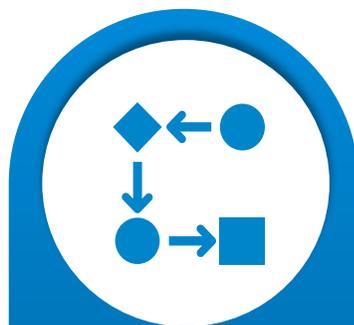
- A Keyresearch® é uma empresa angolana de pesquisa de mercado e monitorização de media, especializada em soluções ad-hoc.
- Realiza estudos de mercado em todo o território angolano a todas as áreas de negócio, criando soluções à medida das necessidades do cliente e de cada projecto, com metodologias e análises inovadoras.
- Existente desde 2005, a Keyresearch® começou desenvolvendo pesquisas ad-hoc. Hoje conta com centenas de projetos de pesquisa de sucesso em diferentes áreas.
- Com escritórios em Luanda que realizam todo o serviço.
- Estudos regulares:
  - 1. Posição da marca
  - 2. Visual da marca
  - 3. Pesquisa-chave Omnibus
- Membro corporativo da PAMRO (Organização Pan-Africana de Pesquisa de Mídia) e da ESOMAR (Sociedade Europeia para Pesquisa de Opinião e Marketing).

**ESOMAR**<sup>'21</sup>  
corporate



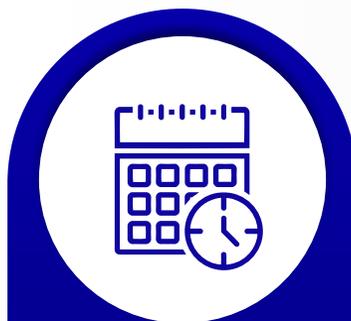


**ANGOLA**  
**PESQUISA DISPONÍVEL**  
**CONSUMO DE MEDIA**



**Metodologia:**  
Abordagem  
Quantitativa

**Técnica de recolha:**  
Entrevista pessoal  
individual (CAPI);  
questionário  
estruturado com  
perguntas abertas e  
fechadas e em locais  
aleatórios nas  
residências dos  
entrevistados.



**Período de  
recolha:** Março,  
1 até 30, 2021



**Amostra:**  
600  
entrevistas



**Universo de  
estudo:** Indivíduos  
de ambos os sexos,  
com idade igual ou  
superior a 15 anos,  
residentes na  
provincia de  
Luanda.



**Margem de erro:**  
4p.p.  
(Intervalo de  
Confiança: 95%)

A estratificação econômica da pesquisa-chave é adaptada dos Critérios de Classificação Econômica do Brasil para a realidade angolana. Esse processo de classificação enfatiza a função de cálculo do poder de compra das pessoas e famílias, utilizando um sistema de pontuação.

## Strata:

(45 to 100 pontos)

**A**

(29 to 44 pontos)

**B**

(17 to 28 pontos)

**C**

(8 to 16 pontos)

**D**

(0 to 7 pontos)

**E**

## Itens:

- Nível de instrução do chefe de família
- Proveniência de água potável em casa
- Tipo de pavimento na rua (endereço residencial)
- Posse em casa de:
  - WC/banheiro
  - Empregada
  - Carro para uso particular
  - Computador/notebook
  - Lava-louças
  - Refrigerador
  - Máquina de lavar
  - DVD
  - Microondas
  - Motocicleta
  - Roupas secas

# CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA

Amostra: n=600





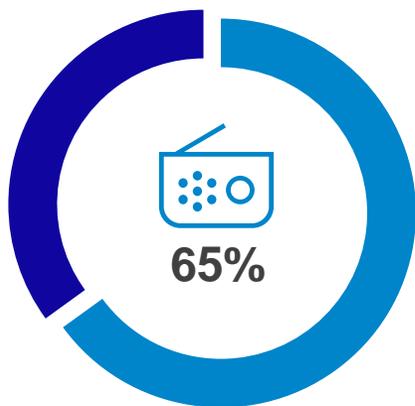
ANGOLA  
MEDIA REACH &  
**CONSUMPTION**



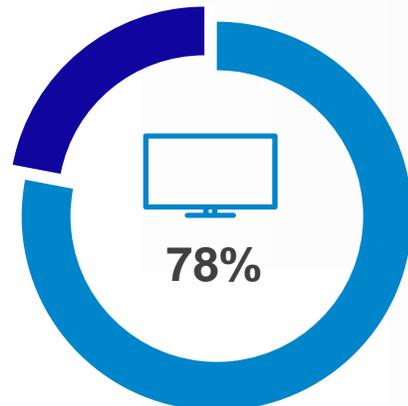
# VISÃO GERAL / ATUALIZAÇÃO DA MEDIA



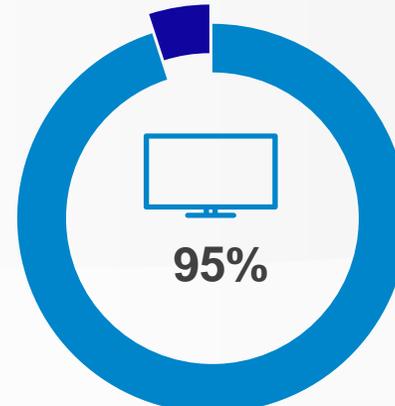
% que tem o hábito de consumir media



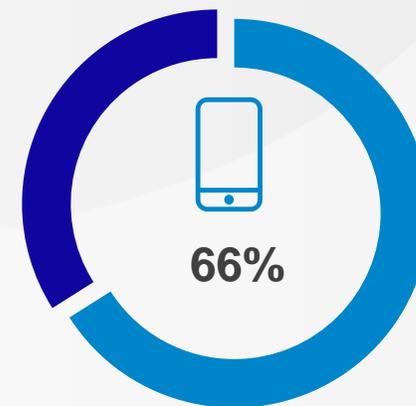
RÁDIO



CANAL DE TV  
ABERTA



CANAL DE TV  
POR  
ASSINATURA



INTERNET

Base: n=600

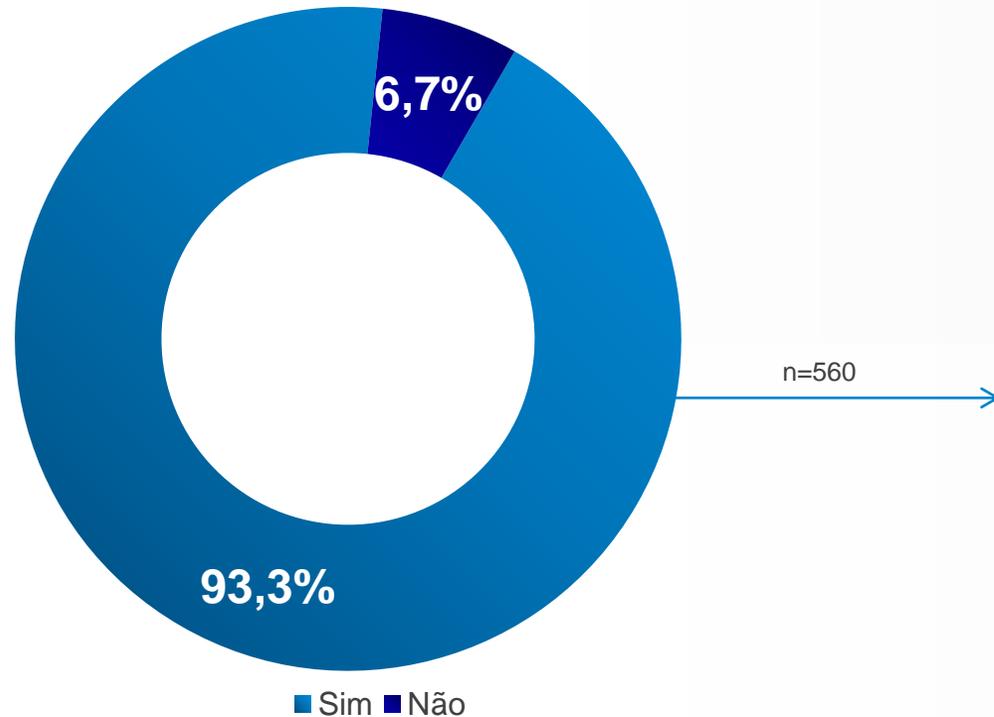
Tem o hábito de ouvir rádio, assistir TV (canal aberto e fechado) e acessar a internet mesmo de vez em quando.



# TELEVISÃO



### Hábitos de Media

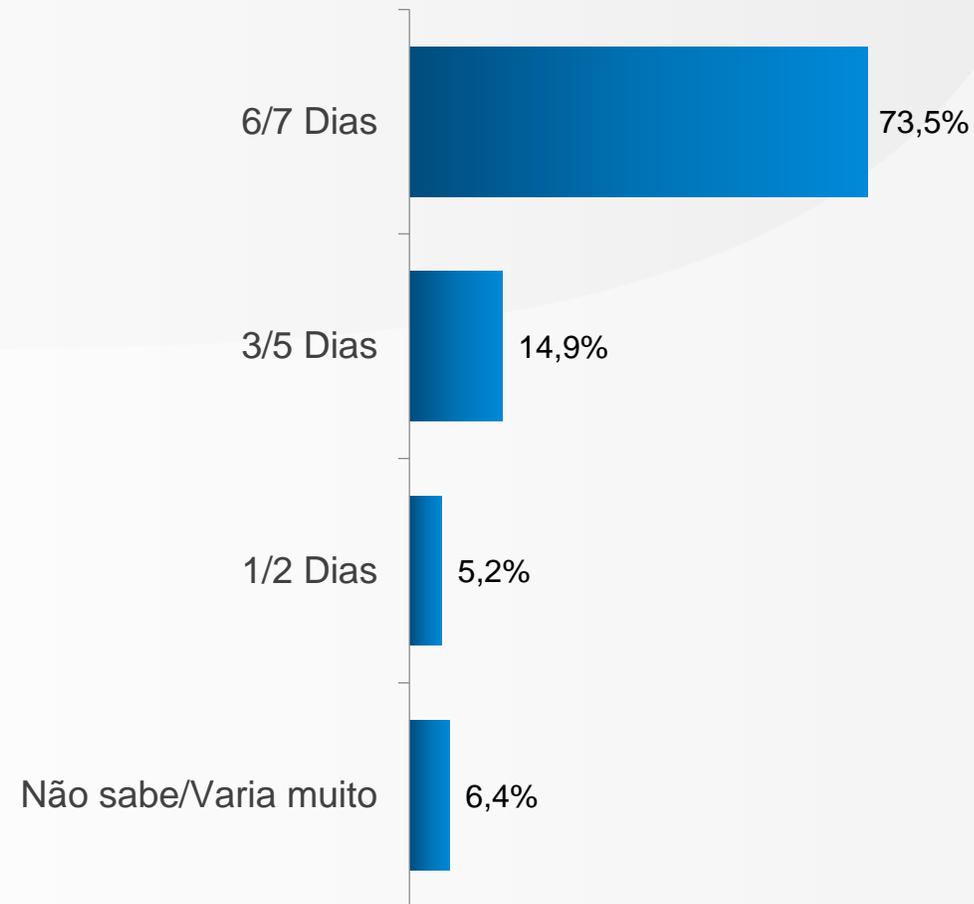


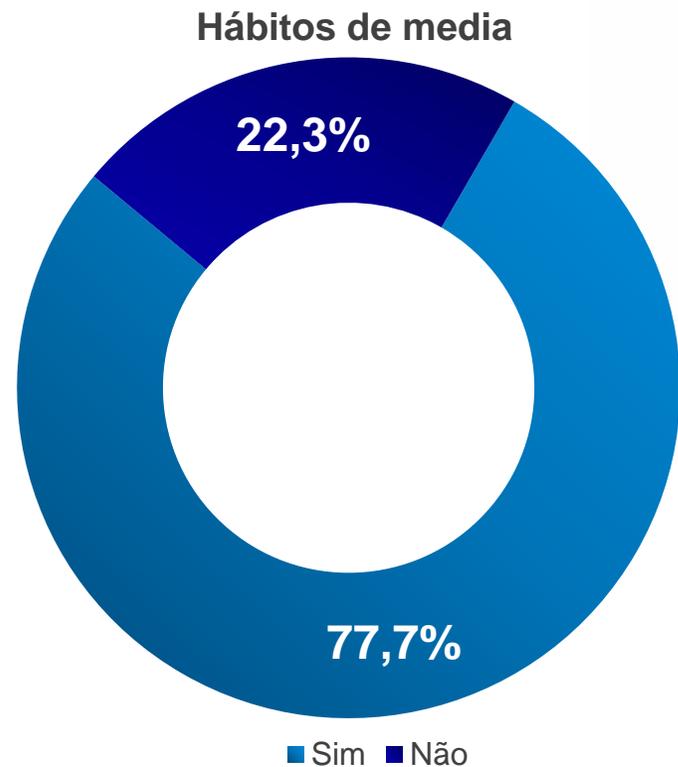
73,5% dos entrevistados assistem televisão **6/7** dias por semana, seguidos por **3/5** dias (14,9%) e **1/2** dias (5,2%).

Base: n=600

Em geral, quantos dias da semana você assiste televisão?

### Quantos dias da semana você assiste televisão

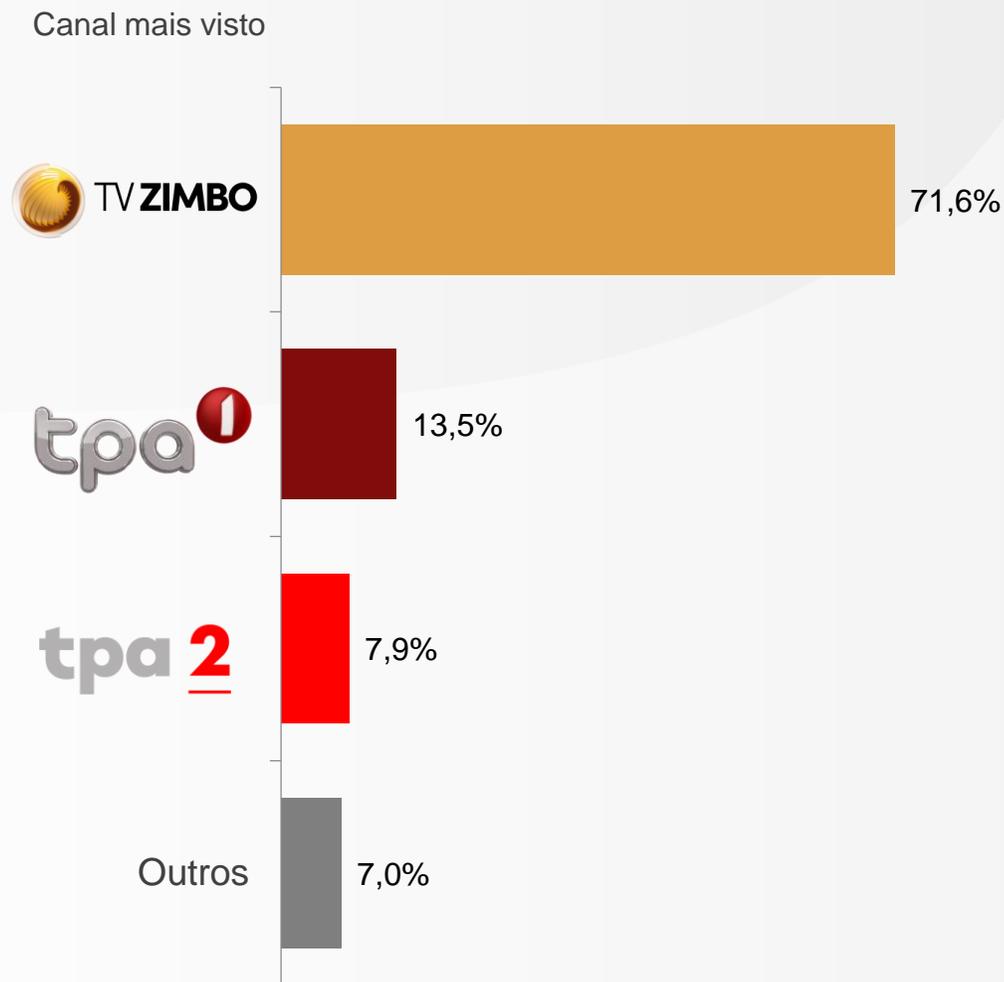
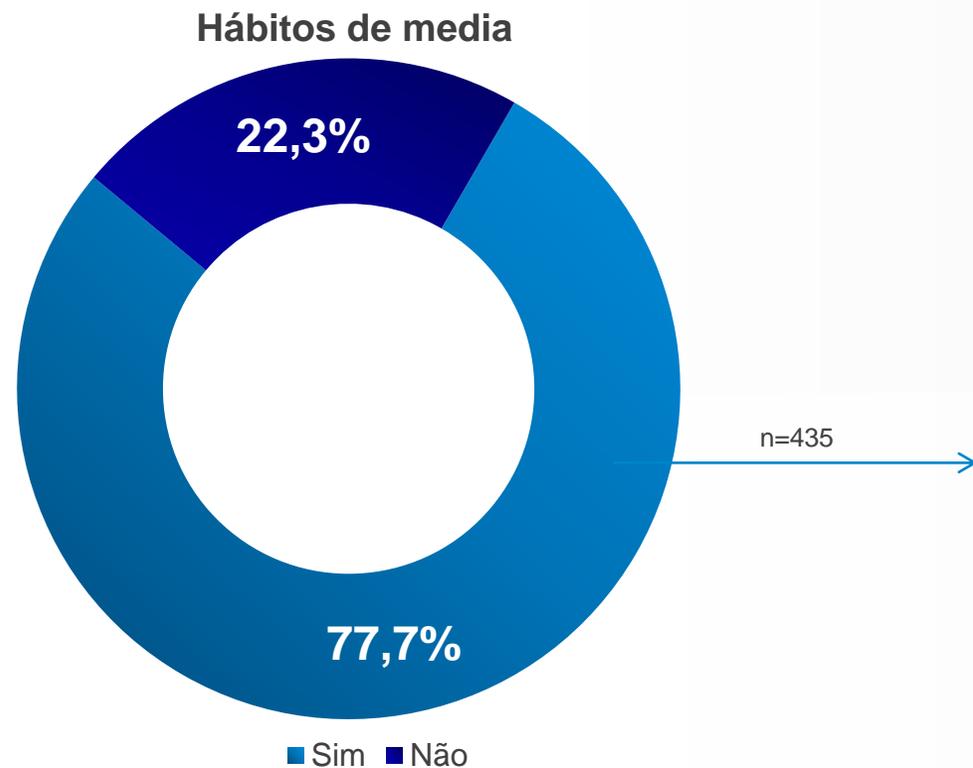




**77,7%**

dos entrevistados assistem canal aberto.

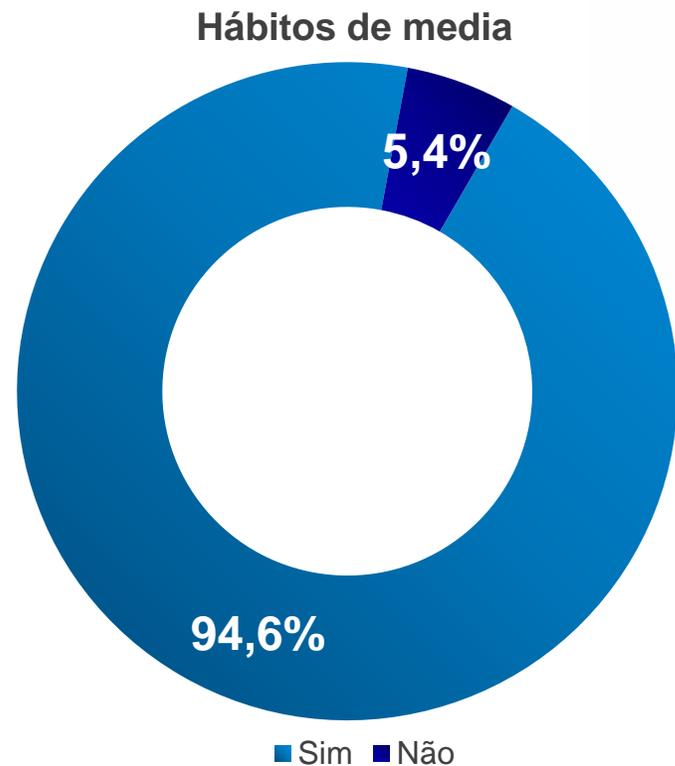
# HÁBITOS DE MEDIA / CANAIS DE TV ABERTA



**Tv Zimbo** foi o canal mais visto pelos respondentes com 71,6%, seguido de **Tpa 1** (13,5%) e **Tpa 2** (7,9%).

Base: n=560

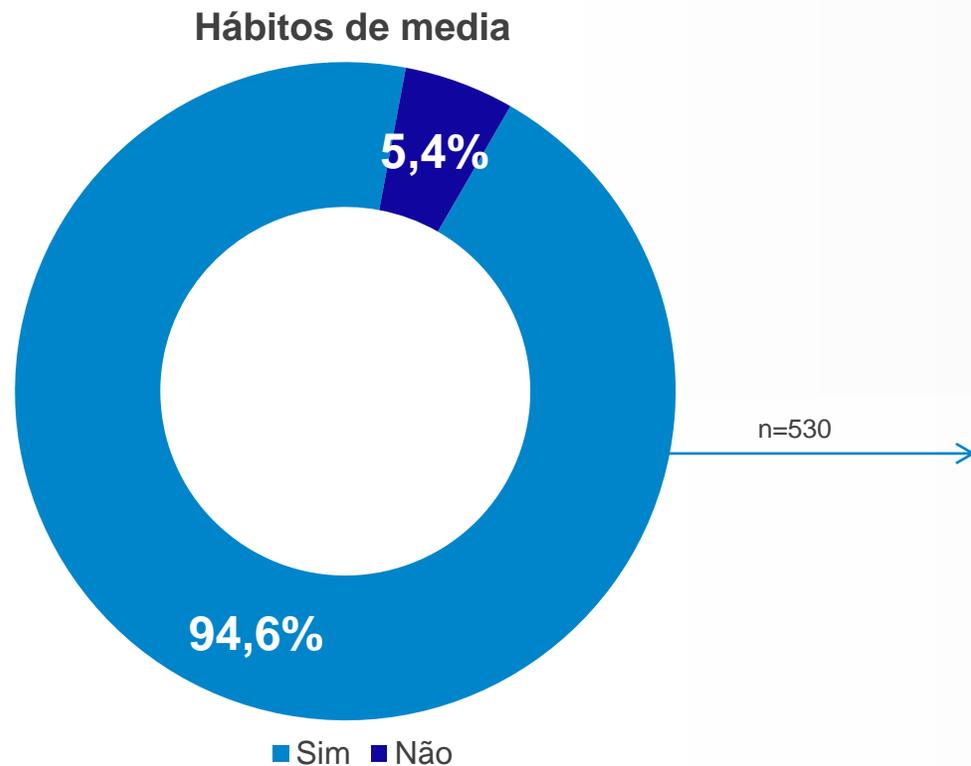
Você tem o hábito de assistir a alguma transmissão de canal aberto?



**94,6%**

dos entrevistados assistem canais de TV por assinatura.

# HÁBITOS DE MEDIA / CANAIS DE TV PAGA

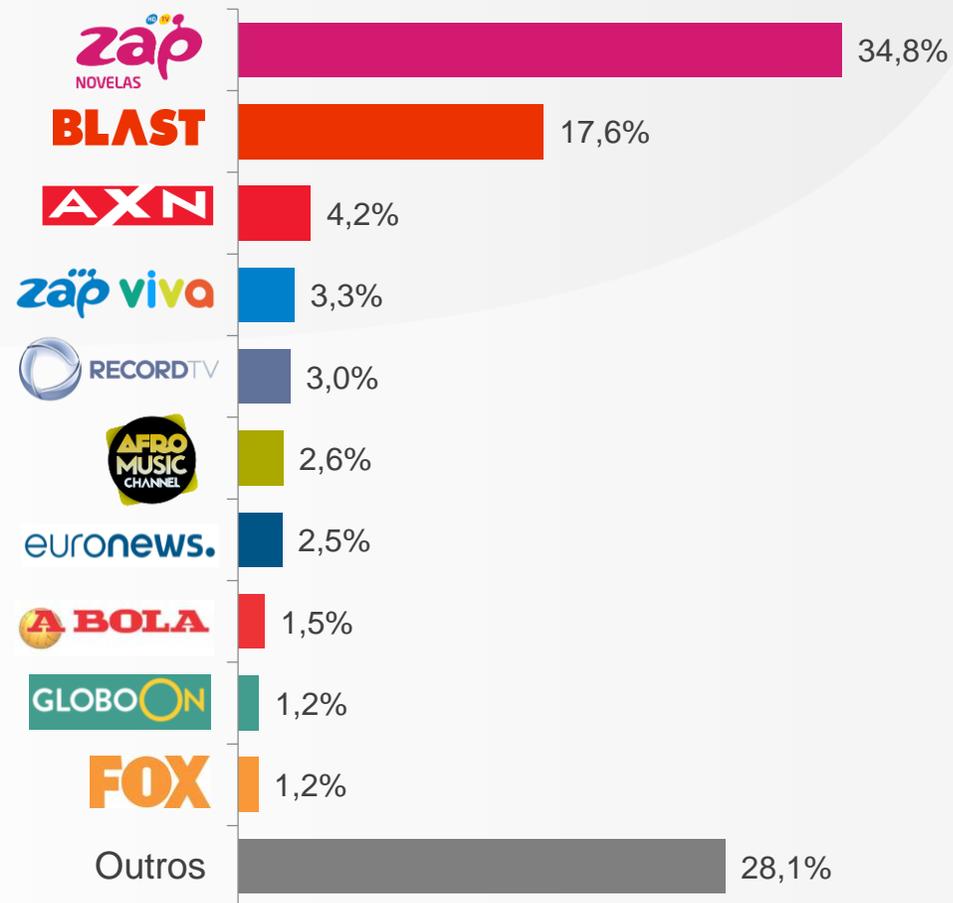


**Zap Novelas** foi o mais escolhido pelos respondentes com 34,8%, seguido por **Blast** (17,6%) e **Axn** (4,2%).

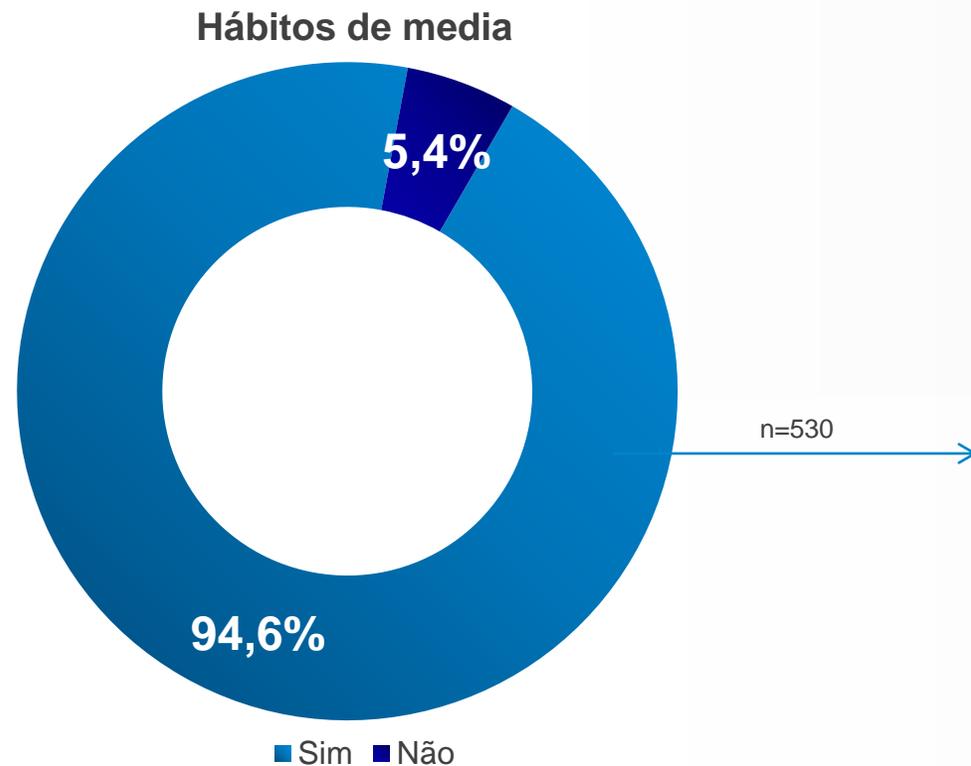
Base: n=560

Qual emissora de TV paga você assiste com mais frequência?

### Canal mais visto



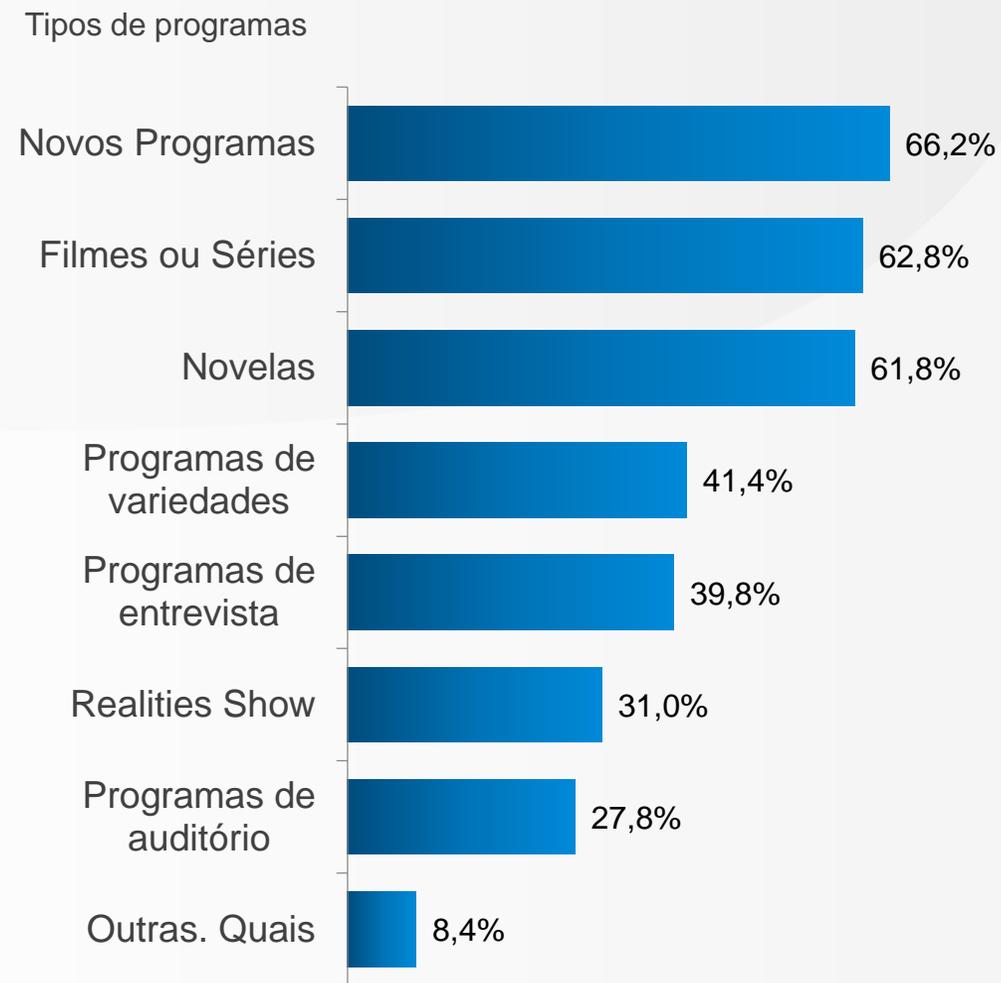
# HÁBITOS DE MEDIA / TIPOS DE PROGRAMAS



**Programas de Notícias** é o programa mais assistido pelos respondentes com 66,2%, seguido por **Filmes/Séries** (62,8%) e **Novelas** (61,8%).

Base: n=600

Dos tipos de programas de TV que vou ler a seguir, quais você costuma assistir, mesmo que seja ocasionalmente? (múltiplos e sugeridos)?

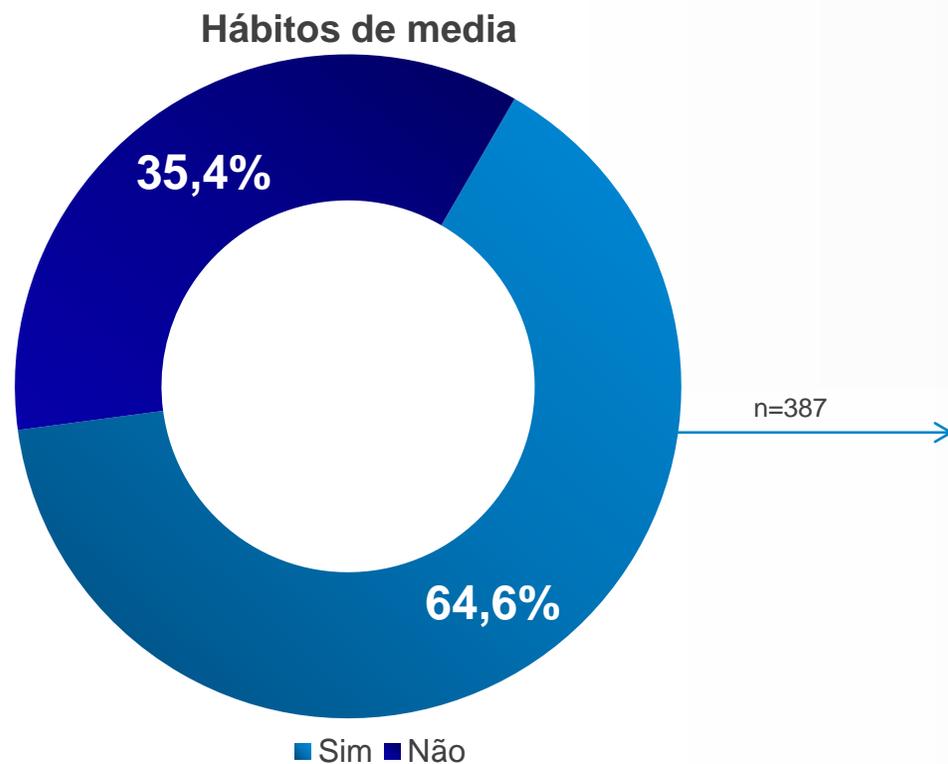




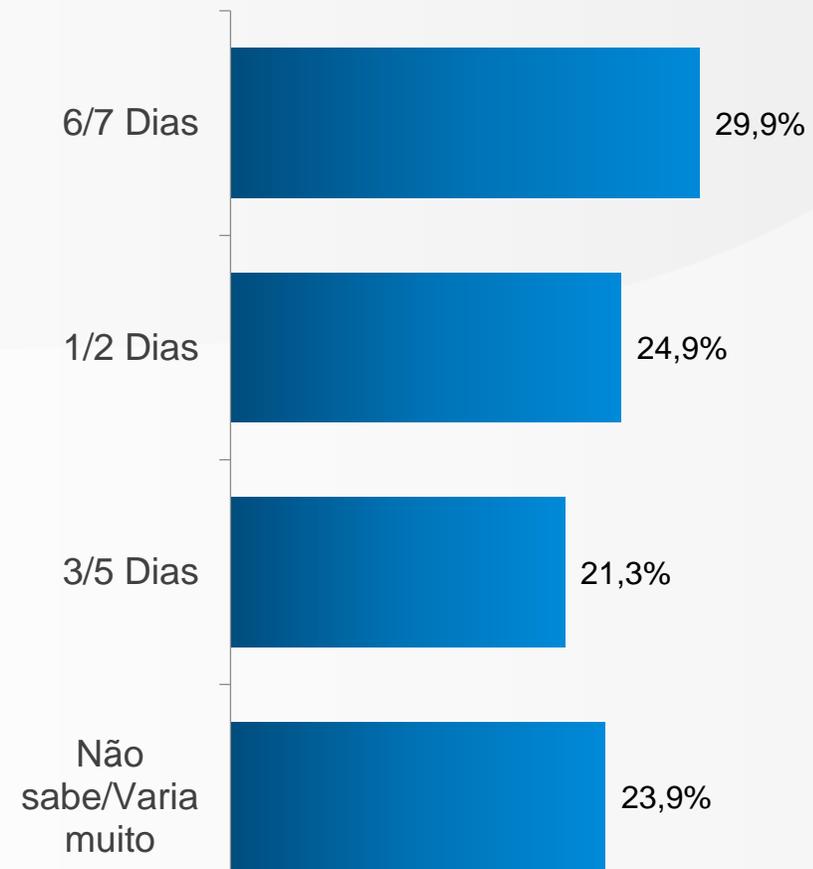
RÁDIO



pamro



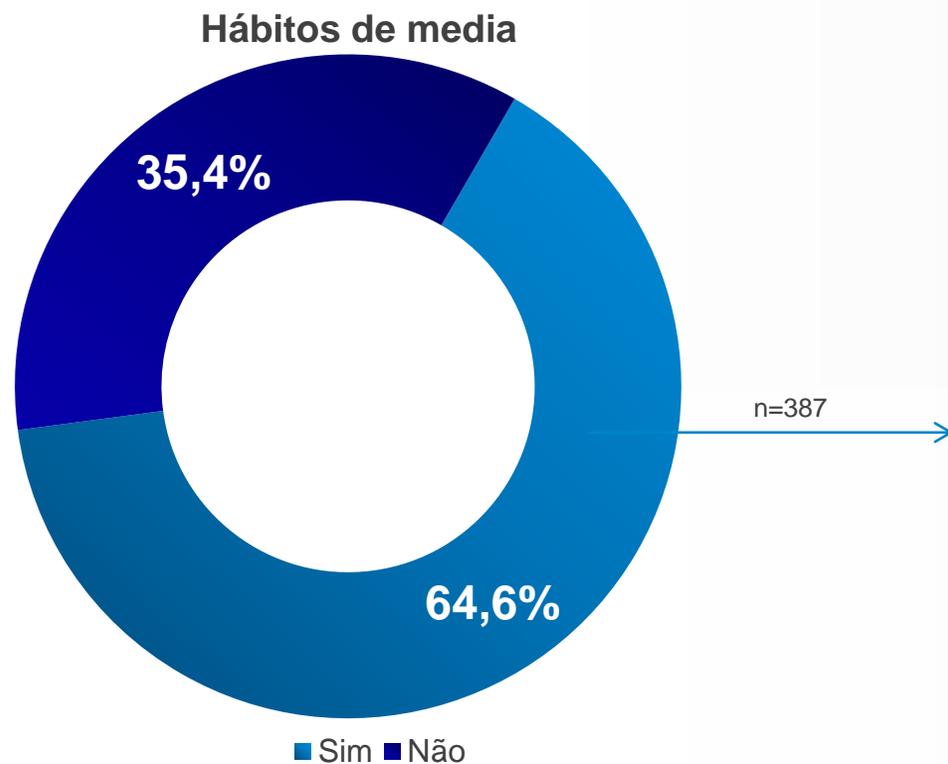
Quantos dias da semana você ouve rádio



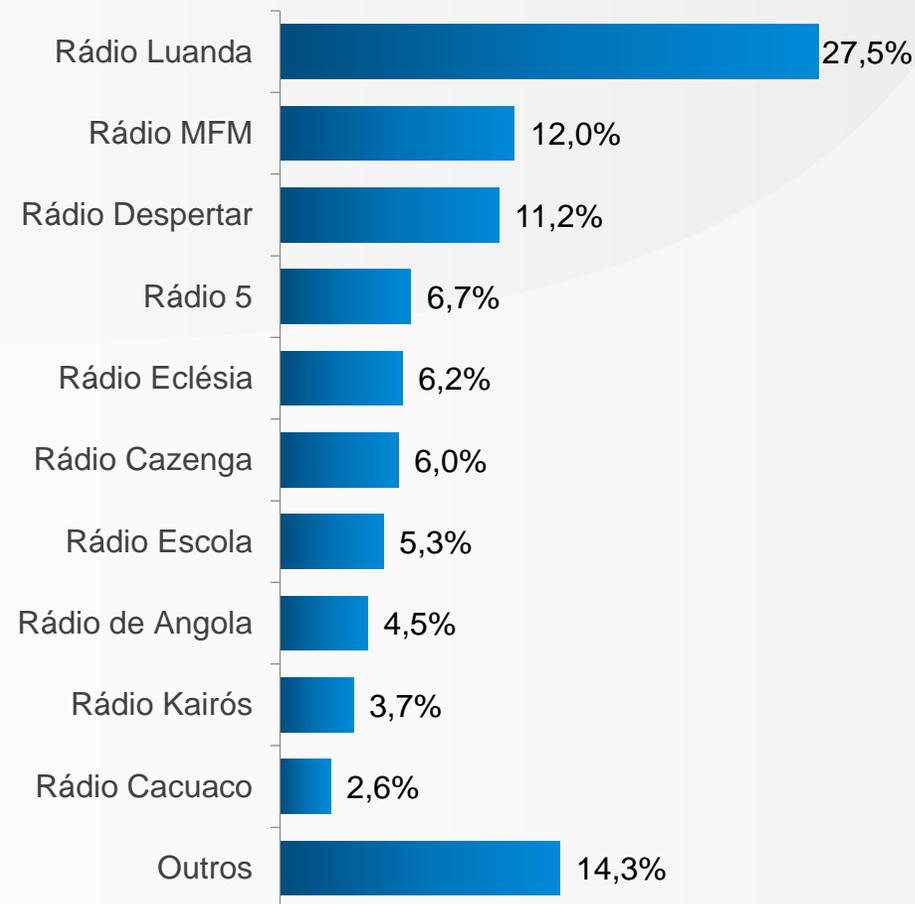
29,9% dos entrevistados ouvem rádio em **6/7** dias por semana, seguidos por **1/2** dia (24,9%) e **3/5** dias (21,3%).

Base: n=600

De um modo geral, quantos dias por semana você ouve rádio?



### Estação de rádio mais frequente

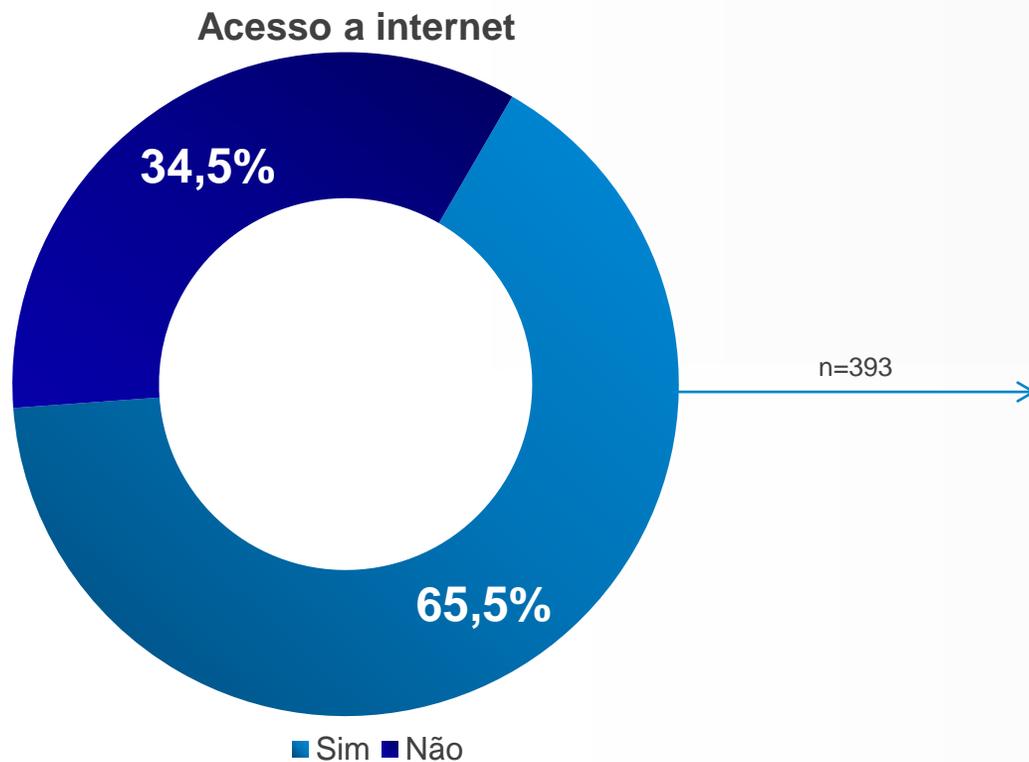


A **Rádio Luanda** foi a mais escolhida pelos inquiridos com 27,5%, seguida da **Rádio MFM** (12,0%) e da **Rádio Despertar** (11,2%).

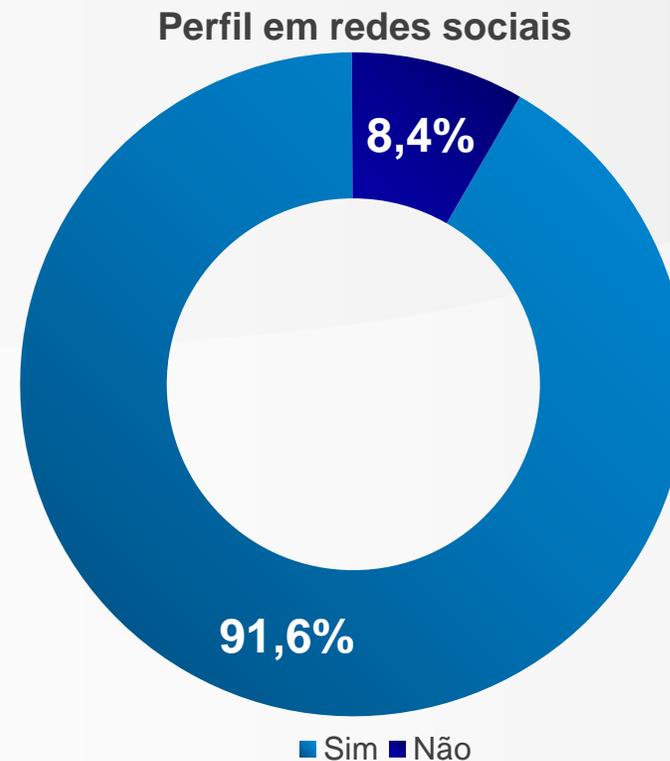
Base: n=600

Qual estação de rádio você ouve com mais frequência?

DIGITAL



Você tem perfil em alguma rede social?



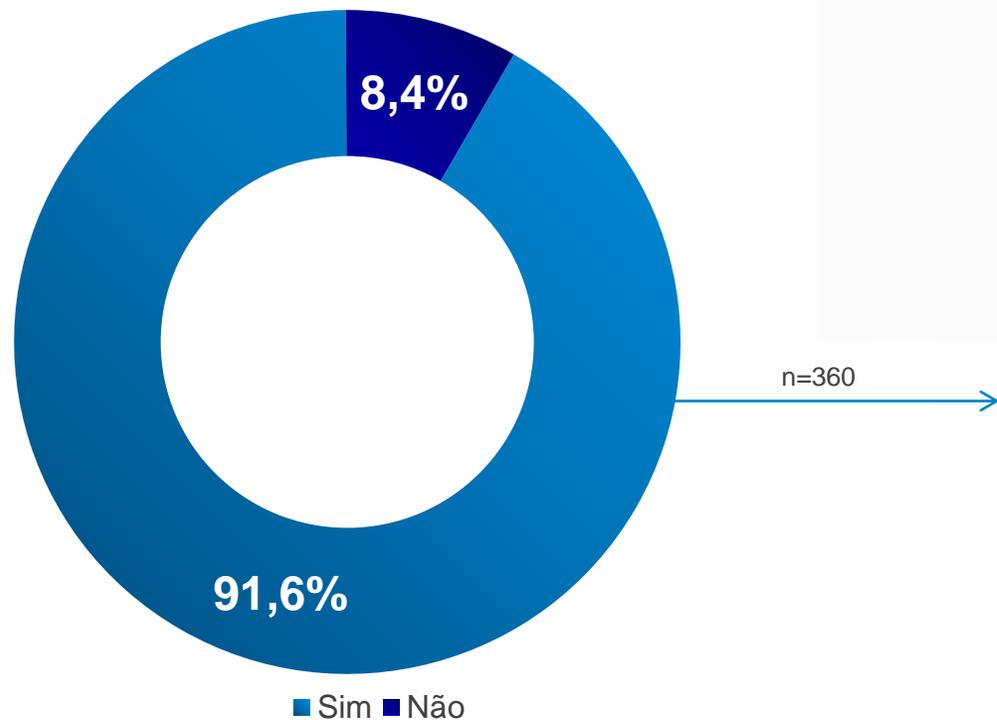
65,5% dos entrevistados que acessam a internet (91,6%) possuem perfil em Rede Social.

Base: n=600

Você tem o hábito de acessar a internet, mesmo de vez em quando?

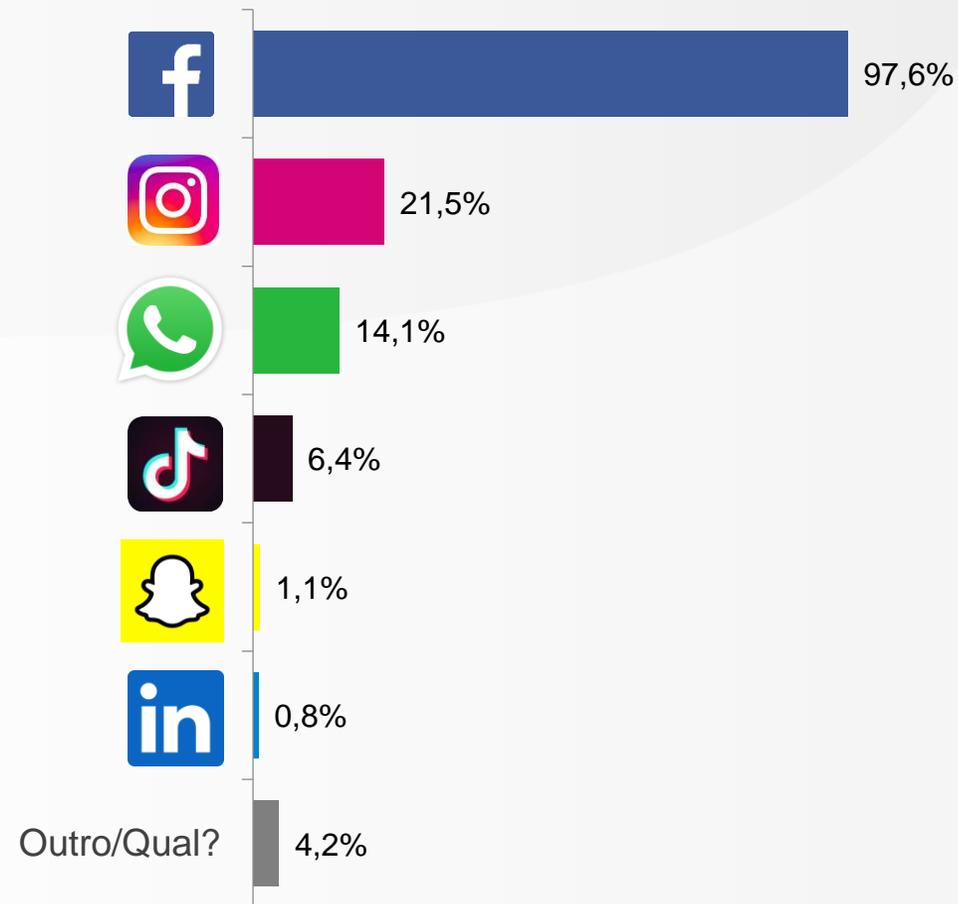
E você tem perfil em alguma rede social?

### Perfil em rede social



O **Facebook** foi o mais citado pelos entrevistados com 97,6%, seguido pelo **Instagram** (21,5%) e **Whatsapp** (14,1%).

### Redes sociais que você usa



Base: n=600

E você tem perfil em alguma rede social?

Em qual dessas redes sociais você tem perfil? (Vários e sugeridos)



**RECORDAÇÃO  
PUBLICITÁRIA**

# HÁBITOS DE MEDIA / INTERNET

Produtos	Publicidades recordadas	Marcas mais recordadas*		
Bebidas não alcoólicas	74,8%	 1º	 2º	 3º
Bebidas alcoólicas	81,7%	 1º	 2º	 3º
Tabaco	23,7%	 1º	 2º	 3º
Banca	77,0%	 1º	 2º	 3º
Telecomunicações	84,5%	 1º	 2º	-
Ópticas	55,0%	 1º	 2º	-

\*Base: pessoas que se lembram de alguma propaganda desses produtos.

De que marca era essa propaganda?



**PESQUISAR É DESCOBRIR!**

comercial@keyresearch-ao.com  
www.keyresearch-ao.com